kb kryssbee

Le déclic, puis le système.

Une idée claire. Des connexions utiles.

Du digital qui avance.

CHRISTOPHE BALSAT

CONSULTANT INDÉPENDANT / WAVRE, BELGIQUE

De l'idée au déclic.

Le bon conseil relie les points. Le bon design rend les choses évidentes. La bonne technique les fait fonctionner.

Kryssbee, c'est Christophe Balsat. Un consultant indépendant qui fait dialoguer marketing, design, développement, automatisation et IA appliquée.

01

Clarifier.

Partir du besoin réel. Dire les choses simplement.

02

Créer.

Donner une forme juste à ce qui vous distingue.

03

Relier.

Faire travailler les contenus, les outils et les parcours ensemble.

Un signe qui fait le lien.



Le monogramme kb associe l'élan du k à la continuité du b. Le nom dessiné signe la rencontre ; le signe seul prend le relais lorsque la marque est identifiée.

Toujours utiliser les fichiers SVG fournis. Le logo n'est jamais un texte recomposé avec une police.

LOGO COMPLET — Site / présentation / proposition / carte

SIGNE SEUL — Avatar / favicon / repère

La lisibilité fait la force.



ENCRE SUR IVOIRE



IVOIRE SUR ENCRE



ENCRE SUR VERMILLON



x = moitié de la hauteur du signe

Zone de protection : x sur chaque côté. Aucun texte, bord ou image dans cette zone.

24 px

Signe minimum

100 px

Logo complet minimum

Le contraste. Sans le bruit.

Encre

#171816

Structure et texte

Ivoire

#F4F1E9

Fond et respiration

Vermillon

#F34B2C

Action et moment fort

Argile

#D9D0C3

Plans secondaires

Deux neutres dominent. Le vermillon ponctue.

Aa 15,79:1

Encre / ivoire

AA texte courant

Aa 4,97:1

Encre / vermillon

AA texte courant

Aa 3,59:1

Blanc / vermillon

Interdit pour les petits textes

BRICOLAGE GROTESQUE

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

MANROPE

Les idées prennent de l’avance quand tout se relie.

Du caractère dans les titres. Une lecture claire dans les textes et les interfaces. Deux familles, une hiérarchie précise.

01 / AFFICHE	**Créer le déclic.**	96-144 px grand écran / 56-72 px mobile / 600-700
02 / SECTION	**Relier les idées.**	56-80 px grand écran / 36-44 px mobile / 600
03 / TEXTE & REPÈRES	Expliquer simplement.	Texte 17-20 px / interligne 1,6 / repères 12-13 px

Un raccord.
Du mouvement.

Idée



Action

12 → 4

Douze colonnes sur grand écran, quatre sur mobile. Marges : 64 px / 20 à 24 px.

8 / 16 / 24

Espacements sur une base de 8 px. Plus d’air entre les idées.

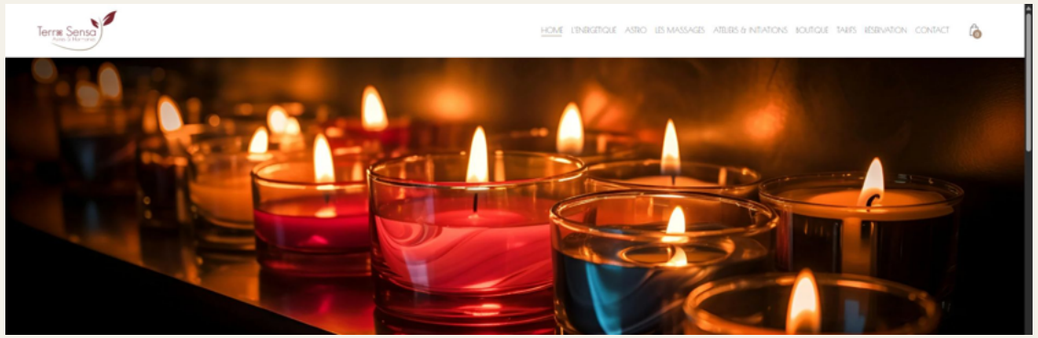
1 + 1

Un titre dominant, une action principale. Un angle et une épaisseur par composition.

Des projets. Pas des figurants.



Duonexia duonexia.com



Terrasensa terrasensa.be



Optima Mind optima-mind.com



Pontarika preview.pontarika.be

Captures réelles. Cadrages droits. Couleurs préservées. Rôle et résultats uniquement documentés.

Une identité qui se tient.



SIMULATION D'APPLICATION / VISUALISATION D'INTENTION

Du premier bonjour au prochain projet.

Carte de visite, couverture de dossier, présentation et signature : les mêmes repères, adaptés à chaque format.

Un logo lisible. Des informations hiérarchisées. Une seule action ou idée dominante.

Parler juste. Faire simple.

CLAIRE. DIRECTE. HUMAINE.

« Je vous aide à clarifier votre stratégie, créer votre site et relier vos outils. »

« Moins de tâches à répéter. Plus de temps pour votre activité. »

LES MOTS

Christophe dit « je » pour son travail. « Nous » désigne une collaboration réelle. Le bénéfice précède l'outil. L'IA reste une compétence utile.

CE QU'ON LAISSE DE CÔTÉ

Logo étiré, incliné, ombré ou recoloré. Police substituée. Dégradés, diagonales répétées et textes illisibles sur photo.

« Agence leader », résultats garantis, chiffres sans source, faux témoignages et clients supposés.

Une idée ? Faisons le lien.